

GHIDUL APLICANTULUI



Fondul Prahova pentru Educație - ediția a V-a (2026)



ARI DE INTERES ALE FONDULUI

Fondul Prahova pentru Educație - ediția a V-a (2026)

Prezentul apel de proiecte, coordonat de către Fundația Comunitară Prahova, finanțat de către societatea OMV Petrom S.A., este un apel privat de finanțare ce vizează susținerea proiectelor educaționale dezvoltate de către organizații neguvernamentale, unitățile de învățământ și instituțiile publice din județul Prahova în beneficiul elevilor prahoveni.

Educația este unul dintre domeniile în care trebuie investit constant. Decalajul între unitățile de învățământ sau oportunitățile educaționale ale copiilor se observă în lipsa specialiștilor din domenii cheie, precum cercetarea, domeniile reale, tehnice.

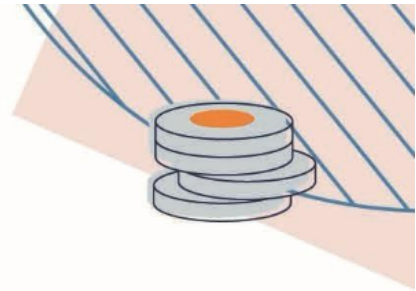
Datele la nivel județean ne arată că a scăzut rata abandonului școlar în învățământului profesional, unde era o situație îngrijorătoare. Principalele cauze identificate în zonele rurale din județ includ dificultățile financiare ale familiilor din mediul rural și problemele legate de transportul elevilor către unitățile de învățământ.

Datelor centralizate de Inspectoratul Județean Prahova ne arată o predominanță a filierei teoretice (52%), însă cu o pondere solidă a învățământului tehnologic, profesional și dual (38%), iar învățământul vocațional ocupă 10%.

Prahova pentru Educație este un fond de finanțare ce își propune să susțină inițiative educaționale medii și mari din județul Prahova, proiecte ce transformă comunitatea și oferă un mediu propice dezvoltării copiilor.

Ne dorim să susținem acele proiecte care pun focus pe **infrastructură școlară de bază**, infrastructură **digitală**, **STEAM** sau **sportivă**, totul pentru a dezvolta programe de lungă durată menite să dezvolte abilitățile copiilor, tinerilor, adulților și grupurilor vulnerabile. De asemenea, vrem să încurajăm o comunitate de adulți responsabili, implicați civic, să dezvoltăm sentimentul de apartenență prin implicarea lor în activități de voluntariat și incluziune față de copiii cu tulburări specifice de învățare (dislexie, disgrafie sau dizabilități) și o comunitate sustenabilă.

Care e valoarea financiară a Fondului?



Valoarea Fondului Prahova pentru Educație – ediția a V-a este de **1.760.000 lei** și reprezintă suma totală destinată finanțării proiectelor de educație. Pentru a atinge scopul programului, de a activa comunități în jurul unor inițiative de educație, finanțările vor fi acordate sub formă de granturi pe baza unui concurs de proiecte.

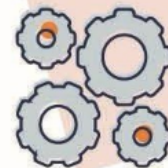
Fondul Prahova pentru Educație oferă finanțări nerambursabile către minimum 12 – maximum 20 proiecte medii și mari educaționale. Inițiativele vizează proiecte de infrastructură școlară, cu un impact vizibil și pe termen lung în comunitate. Au o componentă clară de sustenabilitate și pot fi replicate. Sunt realizate în parteneriat cu stakeholderi locali și presupun achiziții importante de echipamente, materiale didactice și urmăresc derularea unor activități interactive.

Bugetul unui proiect va fi de **minimum 50.000,00 lei și maximum 175.000,00 lei.**

Ne dorim proiecte care să pornească de la nevoi clar identificate, cu bugete care să reflecte capacitatea de implementare a aplicantului proiectului și utilizarea resurselor financiare într-un mod eficient, raportat la soluția propusă.

Finanțarea va fi acordată într-o tranșă unică.

Perioadă de implementare și beneficiari



Proiectele vor putea fi implementate în intervalul În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de minimum 6 luni și maximum 9 luni.

Beneficiarii direcți ai proiectelor educaționale sunt preșcolari și școlari ce învață pe raza județului Prahova, din sistemul de învățământ de stat, în ciclurile de învățământ:

- Învățământ preșcolar;
- Învățământul primar;
- Învățământul gimnazial;
- Învățământ liceal, care cuprinde clasele de liceu IX - XII/XIII, cu următoarele filiere:
 - teoretică
 - vocațională
 - tehnologică
- Învățământ profesional și tehnic

***Pentru activități desfășurate în mediul rural numărul minim de beneficiari direcți preșcolari și școlari este de 70 (din mediul rural).**

***Pentru activități desfășurate în mediul urban numărul minim de beneficiari direcți preșcolari și școlari este de 250 (din mediul urban).**

*Beneficiari direcți – **școlari și preșcolari** implicați în toate activitățile proiectului.

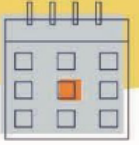
Pot fi beneficiari direcți ai proiectelor educaționale atât părinți, cât și profesori, fără a exista o condiție privind numărul minim al beneficiarilor direcți părinți și profesori.

Alegerea proiectelor câștigătoare se va face în funcție de propunerile de proiecte primite, relevanța și impactul acestora, precum și încadrarea în limita de buget disponibilă pentru întregul program.

Decizia finală cu privire la suma acordată fiecărui proiect va fi luată în perioada de jurizare a proiectelor, pe baza necesității relevate de bugetul aplicanților în concordanță cu strategia de alocare a fondului total către proiectele selectate. **Decizia juriului este finală și irevocabilă.**

Contribuția applicantului nu este obligatorie, însă va fi apreciată.

CALENDAR¹



22 aprilie - 7 iunie 2026 - primirea aplicațiilor;

Sesiuni de incubare de proiecte:

Etapa I: (online)

27 aprilie 2026, de la 17.30 – 19.00

29 aprilie 2026, de la 17.30 – 19.00

Etapa II - Incubatoare de proiecte cu echipa FCPH (online sau fizic)

4 mai – 4 iunie 2026

7 iunie - 28 iunie 2026 - verificarea eligibilității & jurizarea proiectelor;

29 iunie – 03 iulie 2026 - anunțarea câștigătorilor;

6 – 10 iulie - semnarea contractelor, transferul fondurilor, întâlnirea inițială cu câștigătorii;

Iulie 2026 – 30 aprilie 2027 - implementarea și monitorizarea proiectelor;

30 septembrie 2026 - termen limită pentru trimiterea primei raportări intermediare;

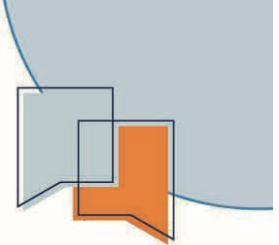
15 decembrie 2026 – termen limită pentru trimiterea celei de-a doua raportări intermediare;

15 martie 2027 – termen limită pentru trimiterea celei de-a treia raportări intermediare;

30 aprilie 2027 - ultima zi de implementare a proiectului,

15 mai 2027 - raportare financiară și narativă către Fundația Comunitară Prahova.

ARI DE INTERES ALE FONDULUI



Căutăm proiectele inovative, care pot fi crescute la o scară mai mare pentru mai mult impact, ușor transferabile și repetabile. Căutăm inițiative medii și mari care au capacitatea de a influența grupuri și chiar întregi comunități în domeniul educației.

Toate proiectele vor avea o componentă **obligatorie** de implicare în **activități de mediu**, dar și de **voluntariat**. Acestea se vor regăsi în Anexa 2_Planificare activități și comunicare alături de celelalte activități din proiect.

Exemple de proiecte posibile:

- ✓ Proiecte ce susțin renovarea și/sau dotarea școlilor, sălilor de clasă, cabinetelor medicale/stomatologice, renovarea grupurilor sanitare, amenajarea cantinelor școlare, asigurarea de transport școlar, alături de activități educaționale;
- ✓ Proiecte educaționale pentru sănătatea fizică și emoțională a copiilor, părinților și profesorilor
- ✓ Proiecte de amenajare și dotare laboratoare școlare;
- ✓ Proiecte de amenajare ale atelierelor unităților de învățământ tehnologice (mecanic, forestier, veterinar, agricol)
- ✓ Proiecte de amenajare a spațiilor de studiu din liceele vocaționale (muzică, sculptură, pictură, arhitectură, design)
- ✓ Proiecte ce își propun activarea de spații comunitare incluzive și sigure de joacă, sport și învățare în aer liber;
- ✓ Proiecte care facilitează accesul copiilor vulnerabili la educație;
- ✓ Proiecte de educație pentru sănătate, de prevenție dedicate copiilor (boli cronice, probleme stomatologice);
- ✓ Proiecte de creștere a calității procesului educațional și de management școlar;
- ✓ Proiecte de formare și suport a părinților și/ sau profesorilor pentru lucrul cu copii cu cerințe educaționale speciale sau care fac parte din grupuri vulnerabile, care pot fi ușor replicabile;
- ✓ Proiecte educaționale pentru protecția mediului, energie verde, economie circulară;

- ✓ Crearea de grădini educaționale și spații verzi experimentale;
- ✓ Proiecte educaționale legate de reciclarea și reutilizarea deșeurilor;
- ✓ Educație STEAM (știință, tehnologie, inginerie, artă și matematică), artistică și civică care încurajează pasiunea copiilor și tinerilor în aceste domenii prin inițiative ale comunităților de creativi de înființare a unor spații de lucru pe STEAM (de exemplu: hub-uri sau cluburi de robotică, de electronică, de artă digitală etc.);
- ✓ Proiecte de renovare a bibliotecilor școlare și transformarea lor în huburi educaționale
- ✓ Programe care stimulează gândirea creativă, inovativă și artistică prin organizarea diverselor activități recurente ale cluburilor, școlilor și ONG-urilor în locuri comunitare;
- ✓ Dezvoltarea competențelor digitale pentru elevi și profesori;
- ✓ Dezvoltarea de competențe pentru copii și tineri care să asigure adaptabilitate pe piața forței de muncă (precum: gândire critică, rezolvarea problemelor complexe, științe, autonomie în învățare etc), consiliere în carieră, relaționarea dintre părinți – profesori – elevi, vocațională;
- ✓ Proiecte de dezvoltare a empatiei, autonomiei în învățare și/sau gândirii critice care să producă rezultate măsurabile în rândul copiilor și tinerilor provenind din medii vulnerabile;
- ✓ Proiecte ce încurajează implicarea în comunitate prin programe de voluntariat de lungă durată, care transformă copiii și tinerii din Prahova din beneficiari ai programelor în implementatori/lideri locali;
- ✓ Proiecte care prin educația civică și comunitară contribuie la formarea competențelor civice și comunitare la elevi/copii;

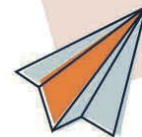
Bineînțeles, apreciem și orice altfel de propuneri de proiecte care se înscriu în scopul și valorile programului.

****Această listă este orientativă, nu obligatorie***

EXEMPLE DE PROIECTE CARE **NU** sunt de interes pentru fond (lista este doar orientativă, nu este exhaustivă):

- Proiecte de dotare a școlilor/bibliotecilor cu echipamente/ tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;
- Conferințe, seminarii și ateliere pedagogice care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- Exclusiv realizarea de platforme digitale sau programe educaționale teoretice;
- Activități punctuale de învățare care nu implică educația într-un program recurent de învățare.

CINE POATE ÎNSCRIE IDEI DE PROIECTE?



Proiectele pot fi depuse de **organizații non-guvernamentale, unități de învățământ și instituții publice.**

Solicitanți și parteneri eligibili sunt exclusiv:

- 1. Organizații neguvernamentale și non-profit** (care sunt organizate și conduse conform prevederilor legislației care guvernează organizațiile neguvernamentale fără scop lucrativ din România (OG 26/2000 și/sau Legea 21/1924 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare), și anume sunt asociații, fundații sau federații), neafiliate politic, care nu desfășoară activități economice, **care desfășoară activități educaționale de minim 1 an;**
- 2. Unități de învățământ** (școli, grădinițe, licee) **din sistemul de învățământ de stat;**
- 3. Instituții publice locale** (primării, biblioteci, departamente culturale, muzee).

Toate entitățile eligibile au naționalitate română și au dobândit personalitate juridică anterior datei depunerii proiectului.

Aplicanții trebuie să aibă minimum un an experiență în implementarea de proiecte în domeniul educației. Parteneriatele cu alte organizații pentru realizarea obiectivelor din proiect sunt apreciate. Partenerii pot fi: organizații neguvernamentale și nonprofit, alte instituții de educație sau instituții de cercetare nonprofit, autorități publice locale și centrale, instituții/agenții publice, unități administrativ-teritoriale de pe raza județului Prahova.

Solicitanți și parteneri neeligibili în cadrul prezentului apel sunt orice entități juridice care nu îndeplinesc cumulativ criteriile menționate mai sus, partidele politice și instituțiile religioase (cultele religioase, asociațiile religioase înființate în baza Legii 489/2006 privind libertatea religioasă și regimul general al cultelor), sindicatele, patronatele și cooperativele distribuitoare de profit.

Nu au dreptul să primească finanțare persoanele juridice care:

- nu fac dovada că sunt înscrise în Registrul entităților/unităților de cult din cadrul ANAF;
- sunt în curs de dizolvare, și-au suspendat activitățile, sunt subiect al procedurilor vizând aceste aspecte sau sunt într-o situație similară ca urmare a aplicării unei proceduri similare prevăzute în legislația sau reglementările naționale în vigoare;
- au suferit condamnări definitive pentru orice tip de infracțiune;
- prezintă indicii de săvârșire a unor grave erori profesionale dovedite prin orice mijloace;
- nu și-au îndeplinit obligațiile referitoare la plata contribuțiilor la asigurările sociale sau la plata taxelor și impozitelor la bugetul de stat, în conformitate cu prevederile legale;
- au fost declarate a fi într-o situație gravă de nerespectare a obligațiilor precontractuale și contractuale privind procedurile de achiziție sau procedurile de acordare a finanțărilor;
- sunt subiect al unui conflict de interese cu organizații sau persoane direct sau indirect implicate în procedura de acordare a finanțării nerambursabile;
- sunt vinovați de inducerea gravă în eroare a finanțatorului prin furnizarea de informații incorecte în cursul participării la apelul de proiecte sau nefurnizarea informațiilor solicitate;
- există indicii că ar putea fi organizații ce au ca scop obținerea puterii politice și/sau care desfășoară acțiuni de propagandă în acest sens;
 - sprijină sau se angajează în activități teroriste sau cu caracter violent;
 - furnizează resurse, sprijină sau sunt angajați în fabricarea sau vânzarea de muniții sau servicii asociate;
 - practică și promovează prin acțiunile lor curente sau propuse în proiect un discurs instigator la ură sau discriminare.

Lista este orientativă, nu exhaustivă, cheltuielile trebuie să fie în directă legătură cu realizarea activităților:

- Renovare și dotare spații de lucru (materiale de construcții, servicii de montaj, transport
 - materiale construcții etc.);
- Achiziții de echipamente, tehnologii și materiale didactice, licențe software și servicii educaționale online cu condiția de a reprezenta instrumente pentru desfășurarea activităților recomandate și nu un scop în sine și se înscriu în obiectivele fondului (inclusiv materiale online, dezvoltare software, animații și materiale video);
- Cheltuieli de regie/indirecte: consumabile (hârtie pentru imprimantă și flipchart, toner, dosare)
 - servicii contabile, comisioane – maximum 5 % din total buget;
 - Multiplicare și distribuție de materiale educaționale tipărite pentru un număr mare de
 - beneficiari; (spre exemplu: producția și distribuția unui ziar școlar);
 - Cheltuieli de cazare, transport/combustibil, masă pentru experți;
 - Cheltuieli legate de evenimente (închiriere spații, echipamente etc.);
 - Cheltuieli cu resursele umane: de coordonare, management de proiect (de exemplu:
 - implicarea unor traineri, invitați, persoane specializate în lucrul cu copiii, experți pentru
 - susținerea unor cursuri, ateliere, laboratoare etc.), dar nu mai mult de 15 % din bugetul total al proiectului;
 - Cheltuieli cu comunicarea și promovare a proiectului în social media cât și offline: ex: Facebook Ads/Instagram, servicii foto/video, afișe, pliante, panouri, clip video etc, dar nu mai mult de 5 % din bugetul total al proiectului;
- Alte cheltuieli nespicate, bine justificate, diferite de cele neeligibile și care sunt necesare în mod direct implementării proiectului;
- Cheltuielile pentru achiziția de echipamente, tehnologii și materiale didactice pentru dotarea laboratoarelor, bibliotecilor sau a altor spații educaționale sunt eligibile numai dacă acestea sunt justificate pentru desfășurarea componentei educaționale principale a proiectului. (Vezi în anexă modelul Bugetului cu liniile bugetare aferente.)

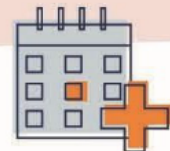
Ce tipuri de cheltuieli nu sunt eligibile?



- Cheltuieli privind chiria sau utilitățile dacă nu sunt într-o clară legătură cu activitățile proiectului;
- Cheltuieli pentru materiale de promovare printabile în proiecte care nu justifică necesitatea acestora printr-un argument valid (numărul mare de beneficiari care se doresc atrași, dificultatea cu care aceștia pot fi atrași prin metode de promovare on-line etc);
- Schimburi de experiență și vizite de cercetare ale cadrelor didactice;
- Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- Costuri care nu sunt direct legate de activitățile proiectului finanțat;
- Cheltuieli cu programe de burse, vouchere sau servicii sociale;
- Cheltuieli de personal pentru persoane care nu lucrează direct în proiect;
- Cheltuieli de construcție și costuri de producție și achiziție de echipamente care nu sunt legate direct de proiect;
- Cheltuieli pentru evenimente care nu sunt legate de proiectul finanțat;
- Cheltuieli pentru burse în străinătate pentru angajații organizației ori beneficiari;
- Cheltuieli ale altor proiecte;
- Dobânzi, amenzi și penalități, credite și împrumuturi, leasing;
- Achiziționarea de echipamente motorizate (ex. motoferăstrău, motocoasă etc.);
- Subcontractarea totală de servicii în domeniul amenajării spațiului verde și cel al organizării de evenimente.

Important! Cheltuielile vor putea fi făcute numai în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare: **iulie 2026 – apriliei 2027.**

Procedură de înscriere a unui proiect



Pentru a fi luate în considerare, proiectele trebuie depuse numai în format electronic, pe portalul online accesibil prin intermediul site-ului **www.fundatiacomunitaraprahova.grantmanager.ro**, conform instrucțiunilor cuprinse în prezentul Ghid.

Înscrierea proiectului se va face prin completarea online a formularului narativ și încărcarea în platforma online a următoarelor documente obligatorii:

1. Bugetul Proiectului;
2. Calendarul de activități și comunicare;
3. C.V.-ul coordonatorului de proiect;
4. Declarația pe propria răspundere a reprezentantului legal;
5. Fotografii relevante/schițe
6. Oferte produse (de încarcat minim o ofertă pentru produsele cu o valoare mai mare de 2500 lei ce se doresc a fi achiziționate sau link către un produs furnizat de o companie autorizată);

În 24h veți primi o confirmare a înregistrării complete a aplicației voastre. Dacă nu primiți o confirmare, vă rugăm să ne semnați pe adresa de e-mail **alina@fundatiacomunitaraprahova.ro** sau să ne sunați la numărul de telefon **0740.302.235**, în intervalul orar 09:00 – 17:00.

Etapele de selecție, jurizare și feedback



Organizațiile și unitățile de învățământ sunt invitate să depună aplicații detaliate cu descrierea proiectului și bugetul, folosind formularele de aplicație puse la dispoziție pe platforma www.prahovapentrueducatie.ro în secțiunea **Aplică**.

Termenul limită pentru depunerea aplicațiilor este **07 iunie 2026, ora 20.00**.

Eligibilitatea proiectelor va fi realizată de echipa Fundației Comunitare Prahova pe următoarele criterii:

(1) Formularul de înscriere idee de proiect

- Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător, cu toate anexele cerute;
- Formularul este completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).

Un aplicant poate depune maximum 2 (două) idei de proiect, ideal, din domenii diferite sau care abordează probleme/zonă diferite, iar propunerea care va lua punctajul cel mai mare dintre cele două, va primi finanțare, în ordinea punctajului jurizării generale.

(2) Organizația, Coordonatorul și echipa de proiect:

- Organizația, unitatea de învățământ, aplicantul și beneficiarii să NU fie implicați la momentul aplicației în proiecte active finanțate de către Fondul Prahova pentru Educație;
- Coordonatorul are vârsta minimă 18 ani și nu a fost condamnat pentru fapte penale sau civile;
- Nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei organizații politice sau societăți cu caracter comercial;
- Experiența responsabilului de proiect și a celor implicați în realizarea proiectului este relevantă și suficientă pentru a permite finalizarea cu succes a proiectului, cu atingerea obiectivelor descrise;

În cazul parteneriatelor: existența și detalierea implicării acestora în activități specificate;

- Sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații sau federații), fără scop lucrativ, înregistrate legal în România conform Ordonanței nr. 26/2000.
- Au un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparentă a activităților (ex. site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.);
- Organizația gestionează de mai mult de 1 an proiecte educaționale;
- Organizația nu propune activități generatoare de venit din bunurile achiziționate;
- Respectă condițiile menționate în acest ghid;
- Au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect.

(3) Ideea de proiect:

- Este de interes general și nu realizează activități cu scop comercial sau de natură politică;
- Nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice;
- Activitățile proiectului se încadrează în obiectivele generale, valorile și ariile de interes ale fondului;
- Toate activitățile propuse se vor desfășura în județul Prahova cu beneficiari ce învață în cadrul unei unități de învățământ de stat;
- Permite implicarea activă a membrilor comunității în dezvoltarea, realizarea sau utilizarea proiectului;
- Proiectul propune o abordare inovativă a nevoii clar identificate în comunitate.

Pe toată perioada primirii aplicațiilor, potențialii aplicanți primesc suport din partea echipei FCPH.

În perioada 4 mai – 4 iunie 2026 echipele care vor să aplice se pot înscrie la incubatoarele de idei, astfel aplicanții își pot dezvolta ideea într-un proiect fezabil, cu șanse de finanțare.

Zilele în care se vor organiza întâlnirile vor fi anunțate pe canalele de social media ale Fundației Comunitare Prahova, dar și prin intermediul platformei online www.prahovapentrueducatie.ro. Incubatorul de proiecte presupune întâlniri de grup cu reprezentanții Fundației Comunitare Prahova pentru a discuta și îmbunătăți ideile de proiect ale aplicanților.

Participarea este gratuită, necesitând înscriere prealabilă. Înscrierea se realizează prin completarea unui formular online pus la dispoziție de către Fundația Comunitară Prahova.

Etapa jurizării presupune trimiterea tuturor proiectelor eligibile către un comitet de selecție format din 3-5 experți locali și naționali.

Comitetul de evaluare este format din experți în domeniile Fondului, conectați la comunitatea prahoveană. Componența juriului va fi anunțată pe pagina programului.

Comitetul de selecție (juriul) poate să solicite documente suplimentare care să justifice eligibilitatea aplicanților și/sau a proiectelor acestora.

Decizia comitetului de selecție (juriul) este definitivă și necontestabilă.

Nu se va acorda feedback individual pentru aplicanții care au proiecte declarate necastigatoare.

Pentru proiectele finanțate se va încheia un contract care va include în anexă proiectul propus, bugetul și planul de activități, data de începere și de încheiere a acestor activități, suma cu care se va finanța proiectul, dar și alte informații relevante privind comunicarea și raportarea proiectelor.

Evaluarea proiectelor se va realiza prin acordarea de către fiecare membru al juriului a unui punctaj pentru fiecare criteriu de evaluare după cum urmează:

Grila de acordare a punctajului per proiect evaluat:

Criteriu	Punctaj	Explicatii
Număr minim de beneficiari direcți mediul rural: 70 Număr minim de beneficiari direcți mediul urban: 250 de elevi	0 - 10 puncte	Rural 70 elevi – 100 elevi = 5 puncte Peste 101 elevi = 10 puncte Urban 250 elevi – 350 elevi = 5 puncte Peste 351 elevi = 10 puncte
Abordarea educațională inovativă	0 - 10 puncte	Metode, materiale, mod de învățare-predare
Actualitatea temei educaționale necesare dezvoltării competențelor actuale	0 - 10 puncte	Proiectul produce o schimbare în dezvoltarea competențelor/atitudinilor în educația beneficiarilor vizați.
Legătura teoriei cu practica	0 - 10 puncte	Proiectul are o latură practică, experimentală. Lecțiile să aducă elemente de viață cotidiană în școală.

Interdisciplinaritate sau multidisciplinaritate	0 - 5 puncte	Transferul metodelor dintr-o disciplină în alta și integrarea mai multor discipline în cadrul aceluiași lecții.
Nevoia proiectului	0 - 15 puncte	Proiectul răspunde unei nevoi reale din comunitate, care este prezentată clar, concret și justificată.
Claritatea prezentării proiectului	0 - 10 puncte	Proiectul trebuie să descrie clar obiectivele, activitățile, rezultatele, corelate logic și coerent cu bugetul și calendarul.
Componentele de Mediu și voluntariat	0 – 5 puncte	Proiectul trebuie să aibă cel puțin 3 activități clar conturate de mediu și voluntariat.
Comunicarea proiectului	0 - 10 puncte	Existența unei strategii clare de promovare a rezultatelor proiectului.
Sustenabilitatea proiectului	0 - 10 puncte	Implementarea proiectului dincolo de perioada de desfășurare pentru care există finanțare.
Echipele de management	0 - 5 puncte	Expertiza în activitățile care vor fi desfășurate, poziția și realizările profesionale ale membrilor, relevante în contextul proiectului.
Punctaj total posibil	100	

În cadrul procesului de selecție, Fundația Comunitară Prahova solicită, înainte sau ulterior completării formularelor de aplicație, documente precum (dar nu exclusiv):, CV-urile membrilor echipei implicate în proiect, documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este cazul), acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul), documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens.

Toate documentele solicitate vor fi în conformitate cu legislația actuală referitoare la protecția datelor cu caracter personal. În cazul în care documentele trimise sunt în contradicție cu informațiile prezentate în formularul de aplicație, proiectul va fi respins.

Aplicanții vor fi înștiințați prin e-mail de către Fundația Comunitară Prahova despre statusul aplicației lor, dacă au fost selectați de către juriu sau nu.

Decizia juriului este finală și de necontestat.

Pe lângă documentele de aplicație, **la momentul contractării** vom solicita și următoarele documente:

- Copii după documentele de înființare/funcționare (Act Constitutiv, Statut, Certificat de înregistrare fiscală, Certificat de înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor pentru ONG-uri, Hotărâre judecătorească de înființare, extras din Registrul ONG ANAF);
- copie CI reprezentant legal;
- Recipisa depunerii bilanțului contabil pentru anul fiscal anterior;
- Extras de cont/ Lista IBAN-urilor.
- Certificat fiscal (de la taxe locale și ANAF).

De asemenea, vom solicita organizațiilor non-profit un contract de parteneriat instituțional sau drept de administrare în cazul în care activitățile se desfășoară într-un spațiu public (școală, grădiniță, club etc.)

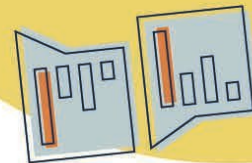
Prin completarea formularelor de aplicație, aplicanții la programul de granturi „Fondul Prahova pentru Educație” își iau angajamentul:

- să respecte toate articolele din prezentul regulament al programului de finanțare;
- să respecte pe toată perioada de implementare și monitorizare a legislației în vigoare și să nu desfășoare activități ce pot atinge imaginea finanțatorului și a partenerilor săi;
- să accepte că decizia juriului de evaluare și a finanțatorului este finală și irevocabilă și deci incontestabilă.
- după jurizarea proiectelor, aplicanții nu vor primi feedback individual privind aplicația trimisă.

Fundația Comunitară Prahova își rezervă dreptul de a anula oricând decizia prin care un proiect a fost desemnat câștigător, dacă se dovedește că aplicantul nu respectă oricare dintre prevederile acestui Ghid care are statut de regulament pentru înscrierea unei idei de proiect finanțat din Fondul Prahova pentru Educație.

Fundația Comunitară Prahova poate propune îmbunătățiri sau modificări asupra unui proiect declarat câștigător și care urmează să primească finanțare, modificări legate de buget sau activități ce vor fi aprobate împreună cu aplicantul. Beneficiarul finanțării are obligația să respecte întocmai planul proiectului și bugetul.

Monitorizare și evaluare proiecte



Echipele de proiect declarate câștigătoare vor semna un contract de finanțare nerambursabilă cu Fundația Comunitară Prahova. Contractele pot fi încheiate cu organizații nonprofit, unități de învățământ sau instituții publice.

Echipele de proiect vor primi sprijin din partea Fundației Comunitare Prahova pe parcursul implementării proiectului pentru a duce la bun sfârșit activitățile asumate, în măsura în care acest lucru va fi solicitat. De asemenea, reprezentanți ai Fundației Comunitare Prahova vor putea efectua vizite de monitorizare și evaluare a fiecărui proiect în decursul implementării acestuia. În cele din urmă însă, succesul proiectelor depinde de efortul și dedicația echipelor de proiect.

Echipele de proiect finanțate prin programul „Fondul Prahova pentru Educație” vor transmite către Fundația Comunitară Prahova, lunar, dar și la finalizarea activităților programate, un raport narativ privind modul de implementare și de atingere a obiectivelor proiectului și un raport financiar privind modul de efectuare a cheltuielilor, însoțit de copii după documentele financiare justificative.

Comunicarea proiectelor

În procesul implementării proiectului, este obligatoriu să fie identificate și incluse și modalități de comunicare și promovare a rezultatelor și a impactului proiectului către categoriile de public considerate de solicitant ca fiind cele mai relevante și către un număr cât mai mare de persoane, dacă este posibil. Proiectele câștigătoare vor asigura promovarea corespunzătoare a fondului și a finanțatorilor. Regulile ce trebuie urmate în acest sens vor fi anexate contractului de finanțare, în **Ghidul de comunicare** al Fondului. Ele vor include, cu titlu de obligativitate, aspecte pe care solicitanții vor trebui să le aibă în vedere încă de la această etapă de scriere a proiectului:

- Beneficiarul de finanțare trebuie să aibă website propriu sau cel puțin o pagină de Facebook a organizației, pe care să publice informații minime despre proiect;
- Beneficiarul va posta constant informații despre proiect, activitățile sau rezultatele sale pe pagina de Facebook a organizației sau pe cea dedicată proiectului (dacă este cazul), pe toată durata implementării activităților proiectului.
- Beneficiarul ca avea minimum o postare pe lună pe toată perioada de implementare a proiectului

- Pe perioada derulării proiectului, ONG-ul trebuie să obțină publicarea a cel puțin unui comunicat de presă/ material de presă despre activitățile sau rezultatele proiectului (știre, articol, interviu) în presa locală sau națională.
- Beneficiarul de finanțare va folosi în comunicarea online hashtag-urile **#FondulPrahovapentruEducatie**, **#FundatiaComunitaraPrahova**, **#OMVPetrom** și oricare hashtag comunicat ulterior de finanțator.
- Beneficiarul va folosi la fiecare postare un paragraf care va fi comunicat ulterior de finanțator

Activitățile de comunicare ale proiectelor trebuie să fie relevante în contextul intervenției propuse și clare din punct de vedere al motivelor comunicării, a grupurilor către care se face comunicarea, a mesajelor transmise și a instrumentelor specifice de comunicare



Raportări intermediare și finale

Rapoartele intermediare vor fi trimise până la data limită conform calendarului fondului.

Rapoartele finale vor fi însoțite de minimum 25 fotografii de bună calitate surprinse pe parcursul derulării și implementării proiectelor și în timpul tuturor evenimentelor organizate. Participanții la activități vor completa acorduri GDPR standard, puse la dispoziție de către Fundația Comunitară Prahova.

Granturile se vor acorda într-o singură tranșă, la începutul proiectului, prin transfer bancar, în termen de 10 (zece) zile de la semnarea contractului de ambele părți.

Raportările contractuale se vor încheia prin aprobarea de către Fundația Comunitară Prahova a raportului final (narativ și financiar), prezentat de organizația finanțată. Modificarea proiectelor depuse este posibilă cu condiția aprobării scrise și prealabile a Fundației Comunitare Prahova, care își rezervă dreptul de a respinge motivat o astfel de solicitare. Toate aspectele legate de implementare, monitorizarea și evaluarea proiectelor ce urmează a fi finanțate vor fi detaliate în contractul de finanțare pe care îl vor semna părțile.

Înainte de trimiterea aplicației finale puteți consulta **lista de verificare a eligibilității**.

Nr. Crt.	Criterii
1.	Aplicația este completată și trimisă până la termenul limită online prin intermediul Platformei www.fundatiacomunitaraprahova.ro.grantmanager.ro , utilizând formulare puse la dispoziție de finanțator;
2.	Proiectul este scris în limba română;
3.	Activitățile sunt desfășurate în județul Prahova;
4.	Proiectul este unul educațional, are o componentă clară de mediu și de voluntariat, cu cel puțin o activitate reprezentativă detaliată în calendarul de activități;
5.	Nevoia este clar identificată și justificată;
6.	Proiectul are minimum 250 beneficiari direcți pentru mediul urban , respectiv minimum 70 beneficiari direcți pentru mediul rural (elevi din sistemul de învățământ de stat) ;
7.	Bugetul se încadrează în limitele ghidului: 50.000,00 lei – 175.000,00 lei ;
8.	Bugetul este corelat cu activitățile;



9.	Activitățile se desfășoară în perioada iulie 2026 – aprilie 2027 ,
10.	Aplicația respectă criteriile de evaluare a proiectelor.

Potențialii solicitanți care doresc să adreseze întrebări referitoare la procesul de aplicații, probleme întâmpinate pe platforma online, incubatorul de proiecte le pot trimite prin e-mail la adresa: alina@fundatiacomunitaraprahova.ro, persoană de contact: Alina Mustăța.

SUCCES!

Despre OMV Petrom

OMV Petrom este cel mai mare producător integrat de energie din Europa de Sud-Est, cu o producție anuală de țiței și gaze la nivel de grup de aproximativ 38 milioane bep în 2025. Grupul are o capacitate de rafinare de 4,5 milioane tone anual și operează o centrală electrică pe gaze naturale de înaltă eficiență de 860 MW. Pe piața distribuției de produse petroliere cu amănuntul, Grupul este prezent în România și în țările învecinate prin intermediul a aproximativ 780 benzinării, sub două branduri – OMV și Petrom.

OMV Petrom este listată la Bursa de Valori București cu 28,1% din acțiuni liber tranzacționabile. La sfârșitul anului 2025, acționarii români dețineau circa 45% din acțiuni, din care statul român, deținea 20,7%, iar 24,4% erau deținute de fondurile de pensii din România, precum și de alte persoane fizice și entități juridice românești). OMV Aktiengesellschaft deținea 51,2% din acțiunile OMV Petrom, iar restul de 3,7% erau deținute de alți investitori străini.

OMV Petrom este unul dintre cei mai mari contribuabili la bugetul de stat, cu peste 48 miliarde de euro reprezentând taxe, impozite și dividende plătite în perioada 2005 - 2025. În aceeași perioadă, compania a investit aproximativ 21 miliarde de euro și a alocat circa 210 milioane de euro pentru dezvoltarea comunităților din România, concentrându-se pe protecția mediului, educație, sănătate și dezvoltare locală.

Angajamentul nostru față de atenuarea schimbărilor climatice este reflectat de eforturile noastre consecutive de a ne reduce emisiile, cu obiectivul pe termen lung de a atinge operațiuni cu emisii nete zero până în 2050.

Despre Fundația Comunitară Prahova

Fundația Comunitară _Prahova este un catalizator care creează _oportunități și oferă instrumente adaptabile, reunind resurse și actori cheie pentru a inspira schimbarea în comunitate. Scopul nostru este de a construi comunități sustenabile pe termen lung, în care oamenii își găsesc locul și contribuie la progres.

În cei peste 13 ani de activitate am susținut 350 de proiecte județene și 120 burse, am implementat 35 de proiecte comunitare și am ajutat 35 de cazuri medicale cu peste 2.500.000 de euro împreună cu peste 150 de companii și fundații naționale și 1.150 de donatori individuali.

Pentru mai multe detalii, accesați. www.fundatiacomunitaraprahova.ro